



Szakmai tematika Művészeti csoport – Média-Animáció

"Művészetek - régiségek" - Tanórán kívüli ismeretkövetítés és kompetenciafejlesztés a Rómer Flóris Múzeumban című projekt
EFOP-3.3.2-16-2016-00273

1. A tevékenység neve

Művészeti csoport - Média-animáció művészeti csoport

Heti rendszerességgel tartott foglalkozás, melynek keretében a résztvevő tanulók kötetlen formában ismerhetik meg a klasszikus vizuális médiumok működésének logikáját, illetve elsajátíthatják az audiovizuális technika alapjait.

2. A tevékenység céljának megnevezése, a fejleszteni kívánt készségek leírása

- Célok: a hagyományos médiumok működésének megismertetése, a vizuális kommunikáció alapjainak elsajátítása. Továbbá a multimédia működésének megismertetése által tudatos médiafogyasztóvá, termelővé nevelés.
- Fejleszteni kívánt készségek, képességek: **sokoldalú kompetenciafejlesztés**, vizuális intelligencia és képi-fogalmi kifejezőképesség fejlesztése; dramaturgiai készségek fejlesztése, továbbá kiemelten a digitális kompetencia fejlesztése.

3. A célcsoport leírása

A középiskolába járó, a vizuális művészetek, a filmes, animációs tevékenységek iránt kiemelten érdeklődő, és tehetséget mutató tanulók csoportja. A foglalkozáson résztvevő tanulók létszáma minimum 10 fő – maximum 15 fő.

4. A tervezett alkalmak száma, a tevékenység időtartama

A művészeti csoport foglalkozására félévente 15 alkalommal kerül sor, melyek alkalomként 90 (2 x 45) percesek.

5. A tevékenység munkaerőigénye

A csoport vezetését média-animáció tárgyak oktatásában jártas és pedagógiai gyakorlattal bíró szakember végzi.

6. A tevékenység módszertanának leírása

A foglalkozások az élményszerű ismeretszerzési lehetőségét megteremtve, a diákok véleményének, nézőpontjainak, érzelmeinek kifejezésére alkalmas módon, a közösen kialakított témák motivációs hatását felhasználva valósulnak meg. Szemléltetés és munkáltató módszerek, tapasztalati tanulás.

7. A tevékenység eszközigényének leírása

Rendelkezésre álló bútorzat: 5 darab asztal, 30 darab szék.

Rendelkezésre álló technika: projektor és vetítővászon/interaktív tábla, okostelefon, mikrofon a hangfelvételekhez. PC/laptopok a digitális utómunkához, fényképezőgépek, továbbá szakmai anyagok beszerzésére van szükség.

8. A tervezett tevékenység időbeni bontása

	Téma	Az alkalom leírása	Alkotó tevékenység	Időigény
1.	Bemelegítő	Öninterjúk. Story board	A résztvevők a többiekől elzárva interjút készítenek önmagukkal. A felvételek közös értékelése. Ismerkedés a forgatókönyvírás alapjaival.	90 perc
2.	A belvároson át	Mozgó perspektíva a városi térben	Ismerkedés a Stop Motion technikával. Állóból mozgókép.	90 perc
3.	Velem történt I.	Vizuális napló. A felvétel	A résztvevők a legegyszerűbb eszközökkel mesélnek el egy saját történetet.	90 perc
4.	Velem történt II.	Vizuális napló. Narráció, vágás	A résztvevők a legegyszerűbb eszközökkel mutatják be egy barátjukat.	90 perc
5.	Vox pop, avagy az utca hangja. I.	Utcai villáminterjúk	A résztvevők egy közösen kiválasztott témában készítenek interjúkat.	90 perc
6.	Vox pop, avagy az utca hangja. II.	Utómunka, vágás, file formátumok	A felvételek digitalizálása, és vágása. Ismerkedés a különböző file formátumokkal.	90 perc
7.	Analóg animáció	Pörgettyűs füzet készítése papír és ceruza segítségével.	A résztvevők egy-egy rövid rajzolt animációt tartalmazó pörgetős füzetet készítenek.	90 perc
8.	A bluebox technika	Filmtrükk technika, amelynek a lényege, hogy két különböző felvételt összemontíroznak.	A résztvevők egy fotóstúdiót alakítanak ki. Egy megfelelően bevilágított zöld függöny előtt eljátszanak valamit. A jelenet a digitális utómunka során új hátteret kap.	90 perc
9.	Saját csatorna	Mi kell egy saját youtube csatornához?	Virtuális csatorna létrehozása. Műsorvezetői gyakorlatok.	90 perc
10.	Videógrafika I.	A video design alapjai	A résztvevők megismerkedhetnek a grafikus vizuális elemek működésével, és használatával.	90 perc
11.	Videógrafika II.	A video design alapjai	A résztvevők megismerkedhetnek a grafikus vizuális elemek működésével, és használatával.	90 perc
12.	Média archeológia	Ismerkedés a médiumok őseivel.	A résztvevők kipróbálhatnak egy Super 8-as vetítógépet. Egy nagyító és egy cipősdoboz segítségével pedig saját projektort építenek.	90 perc

13.	Városi legenda I.	A megismert médiális formák segítségével rekonstruálódik egy városi legenda.	A résztvevők egy közösen írt storyboard alapján forgatnak, animálnak, interjúkat készítenek.	90 perc
14.	Városi legenda II.	A leforgatott anyag megtekintése, megtárgyalása.	A résztvevők megnézik, kijegyzetelik, az anyagot. Utóforgatás.	90 perc
15.	Városi legenda III.	A leforgatott anyag vágása	A résztvevők megvágják az anyagot.	90 perc

9. A tevékenység kimenete

A tanulók jártassá válnak a különféle vizuális technikákban. Az ismeretek elsajátításához a résztvevő középiskolás tanulók legalább 50 % -os részvétele szükséges. Igény esetén, az új tanévben visszatérő diákok számára lehetővé tesszük "haladó" ismeretek elsajátítását is (az itt megadott tematikán túl). A partneriskola a múzeumi foglalkozáson készült munkákat, filmeket az iskolában bemutatja/kiállítja, a szülők és a többi gyermek és kolléga számára érthetővé teszi.

10. A tevékenység sikeres megvalósításával elérni kívánt eredmények leírása

Az ábrázolás és önkifejezés megszerettetése mellett célunk a diákok mozgóképes kifejező-képességeinek kibontakoztatása. A foglalkozások során a résztvevők elsajátítják az álló és mozgóképkészítéshez szükséges általános technikai ismereteket.

A feladatok során kiemelten valósul meg a szociális és digitális kompetenciák fejlesztése.

A foglalkozásokon felhívjuk a diákok figyelmét a különböző multimédiális-, közösségi platformok használatában rejlő veszélyekre és tudatos médiafogyasztás előnyeire.

A múzeum, mint sokszínű kulturális tér elfogadtatása, megszerettetése a fiatalokkal.

2018. 02. 16.