NEMZETI KULTURÁLIS ALAP
Cseh Tamás Program Ideiglenes Kollégium

CSEH TAMÁS PROGRAM

RÓMER HÁZ - GYŐR

Szakmai beszámoló 2016 / 2017-es szezon

A RÓMER HÁZ RÖVID BEMUTATÁSA

A győri Rómer Flóris Művészeti és Történeti Múzeum 2013 februárjában a korábban Rómer-háznak nevezett épületrésszel is gazdagodott. Az egykori megyei múzeum raktárként és régészeti adattárként fenntartott épületben az emeleti irodák és raktárhelyiségek mellett a földszinten közösségi terek kerültek kialakításra. Itt működött a Médiawave Fesztivál-hoz és Rómer-ház alapítványhoz is kapcsolódó koncert helyszín, időszaki kiállítótér és artmozi.

Intézményünk a Győr, Teleki utca 21. szám alatt álló Rómer-háznak nevezett épülete, az ifjúsági korosztály számára nyújt széleskörű kulturális programlehetőségeket (klubok, kiállítások, színházi előadások, artmozi filmvetítések, élőzenei koncertek). 2016. évben az NKA Cseh Tamás Programjában 4.000.000 Ft összegű támogatást nyertünk a Rómer-házban történő magyar könnyű zenei élő koncertek szervezésére és megvalósítására. A támogatás lehetőséget nyújtott arra, hogy egy igényes koncertkínálat valósuljon meg, a Petőfi Rádión is szereplő, országszerte fellépő budapesti és vidéki népszerű zenekarok részvételével.

A Rómer-ház (Ifjúsági ház) hasznosításánál alapvetőbb feladat, mert fiatalokból álló közösségre épül, akik magukénak érzik, ami ott történik, és ezáltal önmagukat is tudják definiálni. A fentiek mentén gondolkozva, a visszajelzéseket maximális nyitottsággal kezelve alakítjuk ki immár harmadik éve ifjúsági klubunk működését és programtervét. Kiemelten lehetőséget adunk a közösségből induló, érdemes kezdeményezések megvalósítására.

A 2016/2017-ES ÉVADBAN MEGVALÓSULT KONCERTEK ISMERTETÉSE:

OKTÓBER
10/07 ▶ Fish!, USEME
10/08 ▶ Zagar, iamyank
10/14 ▶ TáncHáz: Vizeli Trió
10/15 ▶ Pál Utcai Fiúk + DJ
10/22 ▶ Deego live / Lemezbemutató
10/28 ▶ The Biebers, The Adolescens
10/29 ▶ Szabó Benedek és a Galaxisok, Csaknekedkislány

NOVEMBER
11/04 ▶ Leander Kills
11/05 ▶ Odett
11/11 ▶ TáncHáz: Poros Zenekar

11/12 ▶ Ivan & The Parazol / Budapest
11/13 ▶ Hahó Együttes gyerek műsora
11/18 ▶ Konyha / Lemezbemutató
11/19 ▶ Lóci Játszik, Bagossy Brothers
11/26 ▶ Bohemian Betyars, Ricsárdgír

DECEMBER
12/02 ▶ Margaret Island
12/03 ▶ Margaret Island
12/09 ▶ Brains
12/10 ▶ Brains
12/16 ▶ Alvin és a Mókusok
12/17 ▶ Alvin és a Mókusok
12/26 ▶ TáncHáz: Németh Dénes és zenekara
12/27 ▶ Intim Torna Illegál
12/28 ▶ Péterfy Bori & Love Band
12/29 ▶ Cloud 9+, Bladerunnaz Night

JANUÁR
01.20. ▶ Belga
01.21. ▶ TáncHáz: Németh Dénes és Zenekara
01.27. ▶ Kitschi: Andrey PUSHKAREV (RUS), Sikztah
01.28. ▶ Honeybeast, Hangácsi Márton

FEBRUÁR
02.04. ▶ Ági 60 > Kontroll Csoport koncert
02.11. ▶ Middlemist Red, Run Over Dogs
02.17. ▶ Anna and the Barbies, Jónás Vera Experiment
02.18. ▶ TáncHáz: Poros Zenekar
02.25. ▶ Esti Kornél, Dope Calypso

MÁRCIUS
03.03. ▶ Tudósok
03.04. ▶ Blahalouisiana, Fran Palermo, Flatband
03.10. ▶ Ocho Macho
03.11. ▶ Kitschi
03.14. ▶ Elephants from Nemtune (EE), Babel, The Adolescens
03.17. ▶ TáncHáz
03.18. ▶ Hiperkarma lemezbemutató, Baron Mantis, Tesco Disco
03.31. ▶ Szabó Benedek és a Galaxisok, Csaknekedkislány, Felső Tízezer

ÁPRILIS
04.07. ▶ ByeAlex és a Slepp, SirVive
04.08. ▶ TáncHáz
04.14. ▶ livin'in Győr - a győri zenészek koncertje

04.15. ▶ *Vágtázó Halottkémek, pozvakowski*
04.28-29. ▶ RÓMERKVELLE 2017. Fesztivál: Vad Fruttik, Magashegyi Underground, Brains, Jónás Vera Experiment, Random Trip, The Luckies, Deegoo live, DJ Palotai, DJ Ludmilla, Sikztah, Dublic

MÁJUS
05.05. ▶ The Carbonfools

JÚNIUS
06.03. Elefánt lemezbemutató, Zaporozsec, Patikadomb
06.23-24. Múzeumok Éjszakája: Wellhello, Blahalouisiana, Mary PopKids, Járai Márk akusztik, Apey akusztik, Hangácsi Márton, Hoppáré, DJ Bootsie Trio, Anima Sound System...

JÚLIUS
07.24. Szivák ZSolt (Cloud 9+) akusztik
07.25. Zenés Slam Poetry
07.26. Kama (Mary PopKids) akusztik
07.27. Szepesi Mátyás (Konyha, Magashegyi Underground) akusztik
07.28. Bérczesi Robi (Hiperkarma) akusztik

A Rómer-ház széleskörű programkínálatát figyelembe véve az intézmény számára fontos, hogy kommunikációja területén kiemelt figyelemmel megújítsa e területet. Legelőször figyelembe kerülő terület a *social média*, amely kapcsán az elmúlt években is láthattuk, hogy a múzeumi terület is talán zavaróan sok hangsúlyt fektet a Facebookra.

Ezért nálunk is időszerűen megújítottuk a Rómer Flóris Művészeti és Történeti Múzeum online felületeit. Ez természetesen az új honlapunk további fejlesztésével, „aktív linkelésekkel" a Facebook oldalunk irányába, Rómer Blog nevű múzeumi blogunk is. Honlapunk mindig tartalmazza a pontos programok leírását, plusz információkat, elérhetőségeket, jegyárakat, megközelíthetőséget, de vannak olyan infók, amiknek jobb helye van egy szabadabb „blog oldalon". Jelen esetben jó ötletnek tartjuk egy olyan felület létrehozását, amit *véleményekkel* töltenénk meg.
Egységes felületű Facebook, Google +, Honlap, Youtube, SoundCloud arculatot alkalmazunk. Itt osztjuk meg a média megjelenéseket, legyen szó a televízióról (YouTube), a rádióról (SoundCloud) vagy az újságról (blog, Facebook, Google +). A kommunikáció területén egyre jobban hiszünk a „vírusmarketingben" is. Abban, hogy szem előtt kell lenni, és „megfertőzni" az embereket. Nagyon sok olyan eszköz, program, felület létezik, ami kevés, vagy nulla ráfordítással elérhető, ezekkel rendszeresen élünk is.

Facebook

A közösségi média legnépszerűbb szegmense a Facebook, az egyik legnagyobb ismeretségi hálózat a világon. 2012 októberére elérte az 1 milliárd regisztrált felhasználót. A közösségi oldal lehetőséget ad arra, hogy oldalunk ismerőseivel azonnal megosszuk aktuális híreinket, illetve a különböző online felületeinkre létrehozott anyagainkat. Képekkel, hang és videó anyagokkal színesítjük oldalunkat, amelynek sikere napról napra látható. Kedvelőink száma a tartalmaink mennyiségével párhuzamosan nő.

Google+

A Google szolgáltatásai évről évre bővülnek, és teszik lehetővé a hatékonyabb üzleti kommunikációt. Közösségi oldaluk a Google + 2011-ben alapult, és azt a réteget öleli át, amely szereti egy kézben tartani az internetes tevékenységeit. A Google+ céges oldalak több mindenben is hasonlítanak a Facebook oldalakhoz, viszont a Google+ plusz funkciókkal is rendelkezik. A Google+ és a Facebook között a legnagyobb funkcionális különbséget a "körök" jelentik. Ezekbe a körökbe csoportosulnak például a barátaink, rokonaink, és az érdeklődési körünknek megfelelő intézmények oldalai is. Akárcsak a Facebook esetében, itt is kitehetjük oldalunkra a céges Google+ kódot, amivel rögtön felvehetik a látogatóink oldalunkat a köreikbe.

YouTube

A világ legnépszerűbb videó megosztó oldalán is képviselteti magát intézményünk. A YouTube havonta egymilliárd látogatót vonz, akik hatmilliárd órányi videót tekintenek meg. A programjainkon rögzített saját hanganyagaink, videóink kapnak itt helyet saját csatornánkon. Az ide feltöltött anyagainkat bárki megtekintheti, ezek népszerűsítésében a közösségi oldalakat használjuk. A jövőben ide tervezzük feltölteni werk filmjeinket is, ami szintén egy-egy új foglalkozás, tárlat bemutatását, promotálását segíti majd.

SoundCloud

Manapság nem csak a videó anyagokat, hanem külön a hanganyagokat is van lehetőségünk megosztani a látogatóinkkal. Rádió interjúkat, általunk készített felvételeket töltünk fel erre a fórumra, de a blog oldalunk egyik különlegességében is segítségünkre van a weboldal. Nyílt forráskódjának hála egyszerűen beilleszthetjük a blog bejegyzéseinkbe. A SoundCloud már letölthető okos telefonra és tabletre is, így látogatóink bármilyen eszközzel ránk találhatnak ezen a felületen is.

Blog

Úgy gondoljuk, hogy a blogon lehetőségünk van sokkal bővebben, szabadabban fogalmazni, és nem csak a tényszerű információkra szorítkozni. Az élménybeszámolók, művészeti kisokosok mellett – amiket nem titkolt szándékkal a fiatalabb generációknak szánunk – itt kaptak helyett a Szumma 11 című kiadványunk írásai is.

Sajtómonitoring tevékenységek

Nagyobb hangsúlyt fordítunk a sajtómonitoring tevékenységre, amely két részből áll, sajtófigyelésből és sajtóelemzésből. Célja megjelenéseink gyűjtése és elemzése, a versenytársak kommunikációjának figyelése, az általános trendek nyomon követése. Múzeumunk média megjelenése rendkívül jónak mondható. Ezeket az anyagokat a saját csatornáinkon célzott közönséghez tudjuk eljuttatni, melyben a médiumokkal kialakított remek kapcsolatunk segít minket.

Kapcsolatok - Megújuló kommunikáció és a helyi közösségekkel való együttműködés (audience development + community involvement)

A *múzeumi programok számára történő közönség kapcsolatépítés érdekében* elengedhetetlen a helyi közösségek aktív megkeresése.

A „community involvement" jegyében a helyi informális csoportokkal és civil kezdeményezésekkel való együttműködésre törekvést érdemes megemlíteni. A 16+ korosztályt célzó tevékenységeket folytató helyi kezdeményezéseken keresztül célcsoportunk közvetlenül is elérhető és két irányú kommunikáció kialakítására is lehetőséget ad. Az Import Impró Egyesület és a gondozásában működő társulatok és

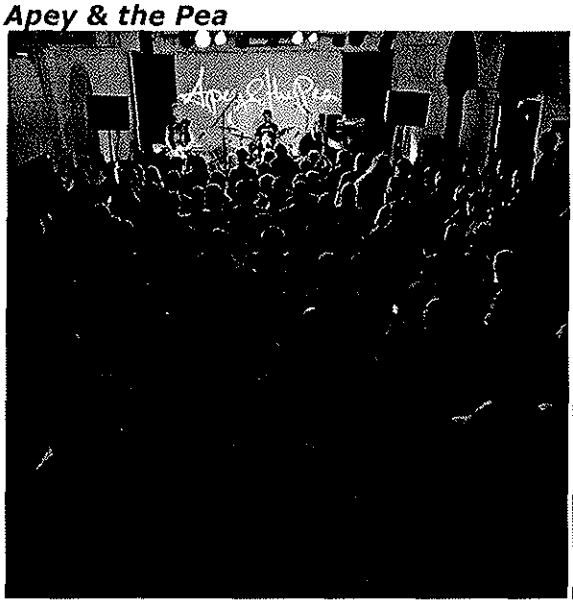
műhely eddigi munkájuk során széles közönségbázist és sokrétű kapcsolatot építettek ki más tevékeny csoportokkal. Kapcsolati tőkéjük a törekvéseink szolgálatába állítható. Továbbá a Rómer-ház Klub tereiben megvalósítani kívánt közművelődési programok, a célcsoport részéről jelenlétet és aktív részvételt is követelnek. Mivel mindez az egyéb funkcióknak is helyet adó épületekben történik, a közönség elkerülhetetlenül találkozik az intézmény egyéb tevékenységeivel. A jól strukturált funkcionális „diaszpóra" tehát előnyére válik az általános múzeumi és közművelődési tevékenységeknek egyaránt.

Rendszeres kapcsolatot ápolunk az írott és nyomtatott helyi sajtóval (Kisalföld, Győr+ Média), illetve az országos sajtóval, a Rómer-ház programjait rendszeresen kommunikáljuk.

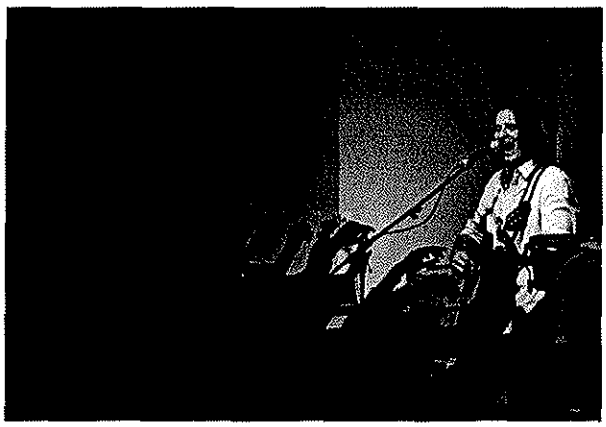
Fotódokumentáció

A támogatott programok fotódokumentációja:

Apey & the Pea

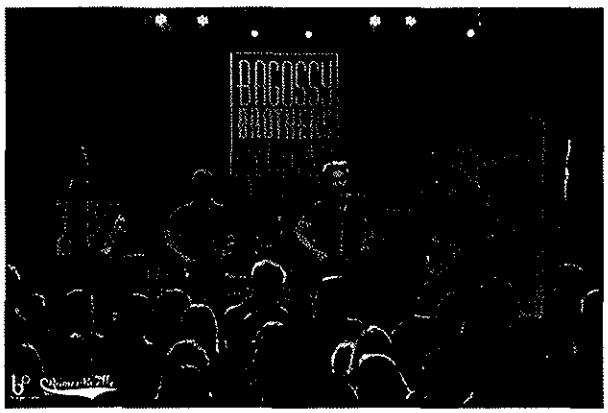


Intim Torna Illegál

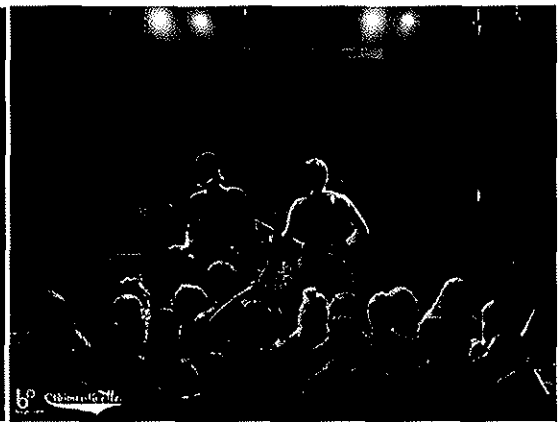


Odett

Bagossy Brothers, Lóci játszik



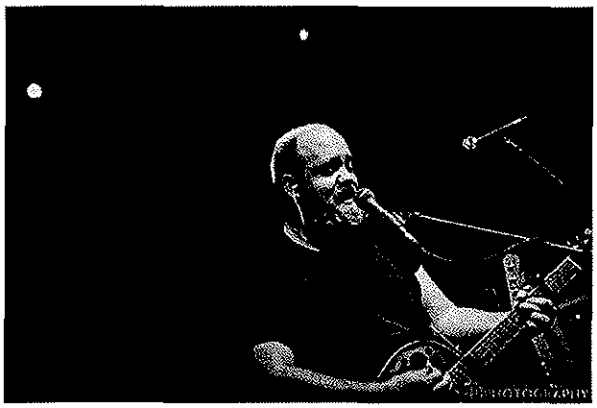
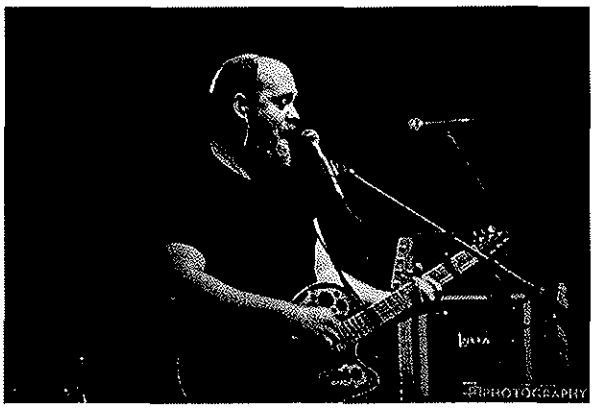
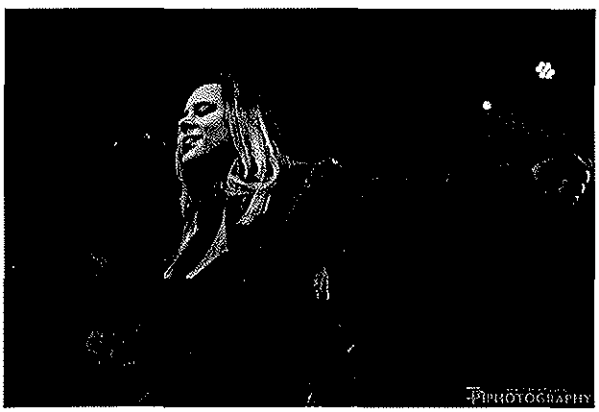
Konyha

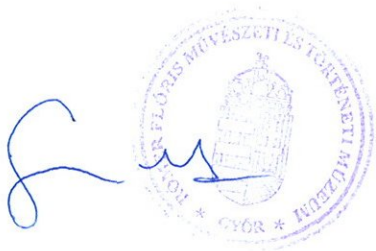


Hahó Együttes

Ivan & the Parazol

Honeybeast, Hangácsi Márton

Middlemist Red, Run Over Dogs

Esti Kornél, Dope Calypso