NEMZETI KULTURÁLIS ALAP
Hangfoglaló Könnyűzene Támogató Program Kollégiuma

H A N G F O G L A L Ó P R O G R A M

RÓMER HÁZ - GYŐR

Szakmai beszámoló 2018 / 2019-es szezon

A RÓMER HÁZ RÖVID BEMUTATÁSA

A győri Rómer Flóris Művészeti és Történeti Múzeum 2013 februárjában a korábban Rómer-háznak nevezett épületrésszel is gazdagodott. Az egykori megyei múzeum raktárként és régészeti adattárként fenntartott épületben az emeleti irodák és raktárhelyiségek mellett a földszinten közösségi terek kerültek kialakításra. Itt működött a Médiawave Fesztivál-hoz és Rómer-ház alapítványhoz is kapcsolódó koncert helyszín, időszaki kiállítótér és artmozi.

Intézményünk a Győr, Teleki utca 21. szám alatt álló Rómer-háznak nevezett épülete, az ifjúsági korosztály számára nyújt széleskörű kulturális programlehetőségeket (klubok, kiállítások, színházi előadások, artmozi filmvetítések, élőzenei koncertek). 2018. évben az NKA Hangfoglaló Programjában 4.000.000 Ft összegű támogatást nyertünk a Rómer-házban történő magyar könnyű zenei élő koncertek szervezésére és megvalósítására. A támogatás lehetőséget nyújtott arra, hogy egy igényes koncertkínálat valósuljon meg budapesti, vidéki népszerű és új, feltörekvő zenekarok részvételével.

A Rómer-ház (Ifjúsági ház) hasznosításánál alapvetőbb feladat, mert fiatalokból álló közösségre épül, akik magukénak érzik, ami ott történik, és ezáltal önmagukat is tudják definiálni. A fentiek mentén gondolkozva, a visszajelzéseket maximális nyitottsággal kezelve alakítjuk ki immár harmadik éve ifjúsági klubunk működését és programtervét. Kiemelten lehetőséget adunk a közösségből induló, érdemes kezdeményezések megvalósítására.

A Rómer Házból indult, idén 7 éves és 2017-ben Országos Városmarketing Gyémántdíjas RómerKvelle Fesztivál egyik fő eszméje a kultúra közvetítése, a felfedezés és előremutatás és ezeknek a térség zenei életében való pozicionálása. Múltunkban számos olyan akkor még kezdő zenekar kapott helyet elsőként Győrben akik később rangos hazai illetve nemzetközi elismeréseket kaptak legyen szó lemezszerződésekről vagy fesztiválok nagyszínpadjairól és ezek az eredmények az eddigi NKA-s program támogatásoknak is köszönhető.

RómerKvelle elnevezés egy szóösszevonás amely Győr és a térség több évtizedes kulturális múltját építő és már a köztudatban jól ismert Rómer Ház nevet, mint a kultúra forrását (Forrás: Kvelle) modernizálta egy a mai trendeknek és a célkorosztálynak megfelelő friss brandre. Az arculat illetve logó elkészítésekor az elsődleges cél volt az, hogy a megszólított korosztály azonosulni tudjon a névvel, mint könnyűzenei eseménysorozattal illetve az eszmével amit közvetít. A logóban egyaránt felfedezhetőek magyar motívumok és a fiatalos, aktuális nemzetközi trendek de az időtállóság jegyében.

A 2018/2019-ES ÉVADBAN MEGVALÓSULT KONCERTEK ISMERTETÉSE:

2018. SZEPTEMBER

Dátum	Fellépő	Belépő	Bevétel	Fizetők létszáma
09.29.	Járai Márk, Ian O'Sullivan	1000,- / 1500,-	372.000,-	258 fő

2018. OKTÓBER

Dátum	Fellépő	Belépő	Bevétel	Fizetők létszáma
10.13.	30Y, Mongooz And The Magnet	2000,- / 2500,-	590.000,-	280 fő
10.19.	Apey & the Pea, Harmed, Sonya	1800,- / 2200,-	335.600,-	178 fő
10.20.	Pál Utcai Fiúk	2500 ,-	625.000,-	250 fő
10.26.	ByeAlex és a Slepp	1500,- / 2000,-	378.000,-	201 fő
10.27.	ByeAlex és a Slepp	1500,- / 2000,-	484.000,-	242 fő
10.30.	Dér Heni koncert			

2018. NOVEMBER

Dátum	Fellépő	Belépő	Bevétel	Nézőszám
11.02.	Supernem, Meg egy cukorka	1990,- / 2590,-	527.370,- 170 x 1990,- 73 x 2590,-	243 fő
11.09.	Parno Graszt	1500,- / 1900,-	429.000,- 20 x 1500,- 210 x 1900,-	230 fő
11.10.	Random Trip	1500,- /1800,-	258.900,- 115 x 1500,- 48 x 1800,-	163 fő
11.16.	Blahalouisiana	1900,- / 2400,-	590.300,- 218 x 1900,- 26 x 2400,-	244 fő
11.17.	Kiscsillag	2500,- / 3000,- / 3500,-	765.000,- 20 x 2500,- 180 x 3000,- 50 x 3500,-	250 fő
11.23.	Don Gatto + vendégek	1000,-	142.000,- 142 x 1000,-	142 fő
11.24.	Mary Popkids, Belau, NB	1500,- / 2000,-	150.000,- 51 x 1500,- 27 x 2000,-	78 fő

2018. DECEMBER

Dátum	Fellépő	Belépő	Bevétel	Nézőszám
12.01.	Bohemian Betyars, Csaknekedkisláncs	2500,-	509.000,-	251 fő
12.14.	Konyha, Hangácsi Márton	1300/1600,-	109.900,-	81 fő
12.15.	Anna & the Barbies	2500,-	597.500,-	249 fő
12.22.	Szabó Benedek és a Galaxisok, Ricsárdgír	1500,-	270.000,-	180 fő

2019. JANUÁR

Dátum	Fellépő	Belépő	Bevétel	Nézőszám
01.11.	New Level Empire	1590,- / 1990,-	148 x 1590,- 5 x 1990,-	153 fő
01.12.	Apey, Ersch akusztik	1400,- / 1900,-	94 x 1400,- 12 x 1900,-	106 fő
01.18.	Belga, Krúbi	2500 ,-		250 fő
01.19.	Belga, Krúbi, DJ Zöld	1.250.000,-		250 fő
01.24.	RómerJAZZKlub: Horváth Kornél-Lantos Zoltán duó	1200,-	125 x 1200,-	125 fő
01.26.	Cloud 9+	1600,- / 2000,-	50 x 1600,- 200 x 2000,-	250 fő

2019. FEBRUÁR

Dátum	Fellépő	Belépő	Bevétel	Nézőszám
02.01.	Margaret Island, Boogie	2590,- / 2990,-	223 x 2590,- 11 x 2990,-	234 fő
02.02.	Margaret Island, Odett	2590,- / 2990,-	219 x 2590,- 27 x 2990,-	246 fő
02.08.	Vad Fruttik	1900,- / 2500,-	50 x 1900,- 200 x 2500,-	250 fő
02.09.	Vad Fruttik	1900,- / 2500,-	50 x 1900,- 200 x 2500,-	250 fő
02.15.	Follow The Flow	2000,-	250 x 2000,-	250 fő
02.16.	Follow The Flow	1600,- / 2000,-	50 x 1600,- 200 x 2000,-	250 fő
02.20.	Szerdák w/ Galactic Jackson & Saint Leidal the 2nd	INGYENES	-	130 fő
02.27.	RómerJAZZklub:Dés László Quartet	1200,-	125 X 1200,-	125 fő

2019. MÁRCIUS

Dátum	Fellépő	Belépő	Bevétel	Nézőszám
03.01.	Bagossy Brothers Company, Chain Bridge Pop	2190,-	250 x 2190,-	250 fő
03.02.	Bagossy Brothers Company, Chain Bridge Pop	2190,-	250 x 2190,-	250 fő
03.06.	RómerJAZZklub: Tim Lothar & Mojo	1200,-	125 x 1200,-	125 fő
03.09.	Ocho Macho	2000,- / 2400,-	50 x 2000,- 90 x 2400,-	140 fő
03.16.	Európa Kiadó	2000,-	406.000,-	203 fő
03.22.	Soulwave, Patikadomb	1200,- / 1500,-	296.400,-	231 fő
03.27.	RómerJAZZklub: Ripoff Raskolnikov Band	1200,-	125 X 1200,-	125 fő
03.29.	AWS, USEME, Down For Whatever	1500,- / 2000,-	380.000,-	240 fő

2019. ÁPRILIS

Dátum	Fellépő	Belépő	Bevétel	Nézőszám
04.03.	RómerJAZZklub: Kárpáti Dódi Priváti Projekt			125 fő
04.06.	Esti Kornél lemezbemutató, Madrapur, Tesco Disco	2000,- /2500,-	470.500,-	235 fő
04.12.	Hiperkarma	2500 ,-	625.000,-	250 fő
04.13.	ByeAlex és a Slepp	2500,- /3000,-	108 x 2500,- 143 x 3000,-	251 FŐ
04.21.	Sikztah All Nite Long			250 fő
04.24.	Rómer JAZZklub: Bágyi Balázs New Quartet Vendég: Li Xiaochuan	1200,-	120 X 1200,-	130 fő
04.26.	RómerKvelle Fesztivál: Anna & The Barbies, Follow The Flow, The Anahit, Lmen Prala & DJ Gozth, Dublic	1500,- / 2000,- / 25000,-		1350 fő
04.27.	RómerKvelle Fesztivál: Belga, Bohemian Betyars & Parno Graszt, Cloud 9+, Random Trip	1500,- / 2000,- / 25000,-		1400 fő

2019. MÁJUS

Dátum	Fellépő	Belépő	Bevétel	Nézőszám
05.03.	Necc Party	1500,- / 2000,-	400.000,-	250 fő

05.04.	Necc Party	1500,- / 2000,-	400.000,-	250 fő
05.08.	Rómer JAZZKlub: RASQ koncert	1200,-	120 X 1200,-	120 fő
05.22.	#szerdák w/ Aga2l & DJ Syncbutton	INGYENES	-	100 fő
05.25.	The sKILL / DJ Clocks	INGYENES	-	100 fő

2019. JÚNIUS

Dátum	**Fellépő**	**Nézőszám**
06.20-23.	Múzeumok Éjszakája: Honeybeast, Csaknekedkislány, DJ Botsie, Bérczesi Robi akusztik, Hangmező, Lantos Zoltán OpenSource, Ian O'Sullivan, ersch, DJ Q-Cee, Redbreast Wilson, DJ Elf, Dániel Balázs trió feat. Jumping Matt, Dynamite Dudes, 21 gramm akusztik, WENK FUNKkover, Tom White Band, Tolo (LavaLava) Bernathy Zsiga Live	13.000 fő

A Rómer-ház széleskörű programkínálatát figyelembe véve az intézmény számára fontos, hogy kommunikációja területén kiemelt figyelemmel megújítsa e területet. Legelőször figyelembe kerülő terület a *social média*, amely kapcsán az elmúlt években is láthattuk, hogy a múzeumi terület is talán zavaróan sok hangsúlyt fektet a Facebookra.

Ezért nálunk is időszerűen megújítottuk a Rómer Flóris Művészeti és Történeti Múzeum online felületeit. Ez természetesen az új honlapunk további fejlesztésével, „aktív linkelésekkel" a Facebook oldalunk irányába, Rómer Blog nevű múzeumi blogunk is. Honlapunk mindig tartalmazza a pontos programok leírását, plusz információkat, elérhetőségeket, jegyárakat, megközelíthetőséget, de vannak olyan infók, amiknek jobb helye van egy szabadabb „blog oldalon". Jelen esetben jó ötletnek tartjuk egy olyan felület létrehozását, amit *véleményekkel* töltenénk meg.
Egységes felületű Facebook, Google +, Honlap, Youtube, SoundCloud arculatot alkalmazunk. Itt osztjuk meg a média megjelenéseket, legyen szó a televízióról (YouTube), a rádióról (SoundCloud) vagy az újságról (blog, Facebook, Google +). A kommunikáció területén egyre jobban hiszünk a „vírusmarketingben" is. Abban, hogy szem előtt kell lenni, és „megfertőzni" az embereket. Nagyon sok olyan eszköz, program, felület létezik, ami kevés, vagy nulla ráfordítással elérhető, ezekkel rendszeresen élünk is.

Facebook

A közösségi média legnépszerűbb szegmense a Facebook, az egyik legnagyobb ismeretségi hálózat a világon. 2012 októberére elérte az 1 milliárd regisztrált felhasználót. A közösségi oldal lehetőséget ad arra, hogy oldalunk ismerőseivel azonnal megosszuk aktuális híreinket, illetve a különböző online felületeinkre létrehozott anyagainkat. Képekkel, hang és videó anyagokkal színesítjük oldalunkat, amelynek sikere napról napra látható. Kedvelőink száma a tartalmaink mennyiségével párhuzamosan nő.

Google+

A Google szolgáltatásai évről évre bővülnek, és teszik lehetővé a hatékonyabb üzleti kommunikációt. Közösségi oldaluk a Google + 2011-ben alapult, és azt a réteget öleli át, amely szereti egy kézben tartani az internetes tevékenységeit. A Google+ céges oldalak több mindenben is hasonlítanak a Facebook oldalakhoz, viszont a Google+ plusz funkciókkal is rendelkezik. A Google+ és a Facebook között a legnagyobb funkcionális különbséget a "körök"

jelentik. Ezekbe a körökbe csoportosulnak például a barátaink, rokonaink, és az érdeklődési körünknek megfelelő intézmények oldalai is. Akárcsak a Facebook esetében, itt is kitehetjük oldalunkra a céges Google+ kódot, amivel rögtön felvehetik a látogatóink oldalunkat a köreikbe.

YouTube

A világ legnépszerűbb videó megosztó oldalán is képviselteti magát intézményünk. A YouTube havonta egymilliárd látogatót vonz, akik hatmilliárd órányi videót tekintenek meg. A programjainkon rögzített saját hanganyagaink, videóink kapnak itt helyet saját csatornánkon. Az ide feltöltött anyagainkat bárki megtekintheti, ezek népszerűsítésében a közösségi oldalakat használjuk. A jövőben ide tervezzük feltölteni werk filmjeinket is, ami szintén egy-egy új foglalkozás, tárlat bemutatását, promotálását segíti majd.

SoundCloud

Manapság nem csak a videó anyagokat, hanem külön a hanganyagokat is van lehetőségünk megosztani a látogatóinkkal. Rádió interjúkat, általunk készített felvételeket töltünk fel erre a fórumra, de a blog oldalunk egyik különlegességében is segítségünkre van a weboldal. Nyílt forráskódjának hála egyszerűen beilleszthetjük a blog bejegyzéseinkbe. A SoundCloud már letölthető okos telefonra és tabletre is, így látogatóink bármilyen eszközzel ránk találhatnak ezen a felületen is.

Blog

Úgy gondoljuk, hogy a blogon lehetőségünk van sokkal bővebben, szabadabban fogalmazni, és nem csak a tényszerű információkra szorítkozni. Az élménybeszámolók, művészeti kisokosok mellett – amiket nem titkolt szándékkal a fiatalabb generációknak szánunk – itt kaptak helyett a Szumma 11 című kiadványunk írásai is.

Sajtómonitoring tevékenységek

Nagyobb hangsúlyt fordítunk a sajtómonitoring tevékenységre, amely két részből áll, sajtófigyelésből és sajtóelemzésből. Célja megjelenéseink gyűjtése és elemzése, a versenytársak kommunikációjának figyelése, az általános trendek nyomon követése. Múzeumunk média megjelenése rendkívül jónak mondható. Ezeket az anyagokat a saját csatornáinkon célzott közönséghez tudjuk eljuttatni, melyben a médiumokkal kialakított remek kapcsolatunk segít minket.

Kapcsolatok - Megújuló kommunikáció és a helyi közösségekkel való együttműködés (audience development + community involvement)

A múzeumi programok számára történő közönség kapcsolatépítés érdekében elengedhetetlen a helyi közösségek aktív megkeresése.

A „community involvement” jegyében a helyi informális csoportokkal és civil kezdeményezésekkel való együttműködésre törekvést érdemes megemlíteni. A 16+ korosztályt célzó tevékenységeket folytató helyi kezdeményezéseken keresztül célcsoportunk közvetlenül is elérhető és két irányú kommunikáció kialakítására is lehetőséget ad. Az Import Impró Egyesület és a gondozásában működő társulatok és műhely eddigi munkájuk során széles közönségbázist és sokrétű kapcsolatot építettek ki más tevékeny csoportokkal. Kapcsolati tőkéjük a törekvéseink szolgálatába állítható.

Továbbá a Rómer-ház Klub tereiben megvalósítani kívánt közművelődési programok, a célcsoport részéről jelenlétet és aktív részvételt is követelnek. Mivel mindez az egyéb funkcióknak is helyet adó épületekben történik, a közönség elkerülhetetlenül találkozik az intézmény egyéb tevékenységeivel. A jól strukturált funkcionális „diaszpóra” tehát előnyére válik az általános múzeumi és közművelődési tevékenységeknek egyaránt.

Rendszeres kapcsolatot ápolunk az írott és nyomtatott helyi sajtóval (Kisalföld, Győr+ Média), illetve az országos sajtóval, a Rómer-ház programjait rendszeresen kommunikáljuk

RómerHáz Aktuál
Minden héten csütörtökön 9:30 - 10:00 és pénteken19:00 - 20:00 óráig jelentkező saját magazinműsorunk.
Adások: https://soundcloud.com/search?q=R%C3%B3mer%20H%C3%A1z

Fotódokumentáció
Rómer Ház 18-19-es szezon, RómerKvelle Fesztivál

Margaret
ISLAND

Margaret
ISLAND

Roland

RömerKwelle

RömerKwelle

RömerKvelle

RömerKvelle